

Autohaus Jöst: Hyundai Night of the IONIQ 6 in stimmungsvollem Schloss-Ambiente

Weinheim. Das Weinheimer Schloss bildete den perfekten Rahmen für den neuen IONIQ 6, der am Freitag, dem 28. April, vom Autohaus Jöst vorgestellt wurde. Langjährige Kunden waren geladen, um das neue Erfolgsmodell der Hyundai-Submarke IONIQ kennenzulernen. Dass es Maßstäbe in Sachen Elektromobilität setzt, wurde kürzlich im Rahmen der „World Car Awards“ in New York deutlich, wo die Jury den IONIQ 6 zum „World Car of the Year“ kürte.

Im „Café Restaurant Eventmanufaktur“ überraschte das Team vom Autohaus Jöst seine Gäste nicht nur mit dem aerodynamischen Design und der hohen Reichweite des IONIQ 6, sondern auch mit einem rundum stimmungsvollen Ambiente und den außerge-

wöhnlichen kulinarischen Kreationen von Juliane Wasser und ihrem Team. Erst vor wenigen Wochen hat

sie das gastronomische Angebot im Schloss nach einer langen Pause zu neuem Leben erweckt.



Geschäftsführer Timo Sattler, Juliane Wasser und Verkaufsleiter Matthias Knapp (v.l.) überraschten ihre Gäste in traumhaftem Ambiente.

BILD: P. BANZER SCHMITT

Timo Sattler, Geschäftsführer bei Jöst, bedankte sich besonders bei den zahlreichen treuen Kunden: „Sie tragen maßgeblich zu unserem Erfolg bei“. Bereits seit 2004 ist das Autohaus in der Freiburger Straße 33 Hyundai-Vertragshändler und Experte für die südkoreanische Marke. Mit neuen Ideen und außergewöhnlichen Designs treibt Hyundai seine Elektrifizierungsstrategie weiter voran und plant der weltweit größte Hersteller von Elektrofahrzeugen zu werden. Die Gäste jedenfalls waren begeistert. Für alle, die den neuen IONIQ 6 live erleben möchten: Termine für Probefahrten und Beratungen können unter 06201/99490 vereinbart werden.



Weitere Infos unter
www.autohaus-joest.de